



Beleidsplan 2022

Inhoudsopgave

Inleiding	3
2.1 Doelstelling van de stichting	3
2.2 De stichting heeft geen winstoogmerk	4
3. Beleid	4
3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting	4
3.2 Werving en beheer van gelden	6
3.3 Vermogen van de stichting	6
3.4 Bestedingsbeleid	6
3.5 Beschikken over het vermogen van de Instelling	6
4. Overige	6
4.1 Beloningsbeleid	6
4.2 Beschrijving administratieve organisatie	6
4.3 Publicatieplicht	7
5. Speerpunt komend jaar	7
5.1 Theorie ‘wat levert het kinderkamp de kinderen op’	7
5.2 Het 50-jarig bestaan van Stichting Kinderkamp Zuid-Oost Drenthe	9

Inleiding

Kinderkamp al meer dan 50 jaar een begrip.....”

‘Via de wijkverpleging, de gezinszorg, het Maatschappelijk Werk en soms de scholen kwamen er in het begin van jaren ’70 van de vorige eeuw indicaties naar voren dat het in veel gezinnen goed zou zijn als de kinderen er eens uit kwamen. Dit was bevorderlijk voor zowel de kinderen als het gezin in kwestie.

De provinciale Stichting voor bijzonder gezins- en wijkwerk organiseerde in samenwerking met Sociale Zaken en het Hometeam (waarin huisartsen, gezinszorg, wijkverpleging en het Maatschappelijk Werk zaten) het allereerste kinderkamp. Het jaar daarna organiseerde het Hometeam zelf het kamp. De uitvoerende zaken zijn toen voornamelijk verricht door de afdeling Sociale Zaken.

De toenmalige Stichting Jeugd- en Jongerenwerk, nam in 1973 de organisatie over. In 1975 is er een kampwerkgroep samengesteld, die bestond uit vertegenwoordigers van de wijkverpleging, gezinszorg, Maatschappelijk Werk, sociaal-cultureel werk en enkele vrijwilligers. Tot 1984 heeft de kampwerkgroep in de hiervoor genoemde samenstelling gefunctioneerd. Als gevolg van bezuinigingen en toenemende werkdruk trok de wijkverpleging zich terug uit de organisatie. Sinds 1988 is ook de gezinszorg niet meer vertegenwoordigd in de organisatie. De organisatie werd gedaan door het Maatschappelijk Werk en de Stichting Jeugd- en Jongerenwerk, beide organisaties zijn later opgegaan in Stichting Zes, die jaren later opging in Sedna. De organisatie van het kinderkamp was tot 2013 in handen van Sedna. Waarbij de werving gedaan wordt door het (school)Maatschappelijk Werk en de uitvoering van het kamp door een werkgroep o.l.v. een Jongerenwerker van Sedna. Sinds 2014 is de organisatie overgenomen door de Stichting kinderkamp Zuid-Oost Drenthe. Volledig bestaand uit vrijwilligers, hier zijn geen betaalde beroepskrachten meer bij betrokken vanuit een welzijnsorganisatie.’

Middels dit beleidsplan legt het bestuur van de instelling het actuele beleid vast. Het beleidsplan zal jaarlijks aangepast worden indien nodig.2. Strategie

2.1 Doelstelling van de stichting

Doelstelling van de stichting is opgenomen in artikel 2 van de statuten en luid als volgt:

‘Het organiseren van een ontspannende week voor kinderen die door problemen thuis of op school, ziekte, de financiële thuissituatie of anderszins, niet op vakantie gaan en die dat juist zo goed kunnen gebruiken.’

Met deze doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.

2.2 De stichting heeft geen winstoogmerk

De stichting heeft geen winstoogmerk, zoals blijkt uit artikel 9 van de statuten en uit de feitelijke werkzaamheden. De stichting streeft niet naar winst omwille van de winst zelf. Dit blijkt uit het feit dat de stichting met de uit activiteiten behaalde opbrengsten ten goede laat komen aan haar doelstelling. Blijkend uit artikel 12 van de statuten zal een batig liquidatiesaldo moeten worden besteed ten behoeve van een ANBI met een soortgelijk doelstelling of van een buitenlandse instelling die uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het algemeen nut beoogd en die een soort gelijk doelstelling heeft.

3. Beleid

3.1 Te verrichten werkzaamheden van de stichting

De stichting verricht de volgende werkzaamheden benoemd in artikel 2 van de statuten:

‘Kinderen van zes (6) tot en met twaalf (12) jaar, die door problemen in de thuissituatie, van persoonlijk en/of financiële aard, een weekje vakantie heel goed kunnen gebruiken.’

Wij als stichting streven ernaar een rol te spelen door middel van acties en activiteiten om de ontwikkeling van kwetsbare kinderen op een positieve wijze te beïnvloeden. Niet enkel gericht op het voorkomen van problemen, maar vooral om de mogelijkheden en kansen van kinderen te vergroten om zo een positievere ontwikkeling van de kinderen te bewerkstelligen.

Tijdens de voorbereiding van het kamp en de uitvoering van het kamp zijn er verschillende werkgroepen die de acties en activiteiten realiseerbaar maken. Alle vrijwilligers zitten in een werkgroep. Bovendien bestaat het bestuur ook volledig uit vrijwilligers. Het maximale aantal kinderen dat meegaat met het kinderkamp is 40. We streven ernaar om per 8 kinderen per 2 groepsleiding te werven. Ieder jaar gaan we dus uit van 10 vrijwilligers die een groepje kinderen begeleiden (de groepsleiding). Zij zijn gedurende de week verantwoordelijk voor het reilen en zeilen binnen hun groepje. Meedoen aan het programma, samen eten, maar ook medicatie van kinderen bewaren en beheren.

Hieronder nog een kort overzicht van de verschillende taken:

1. Bestuur
2. Keukenploeg (werkgroep).
3. Programmaploeg (werkgroep).
4. Werving (werkgroep).
5. Sponsorgroep (werkgroep).

Ad 1.

Het bestuur bestaat uit ten minste drie leden die de functies van voorzitter, secretaris en penningmeester uitoefenen. Het bestuur vergadert ten minste één keer per kalender kwartaal waarbij er aan de hand van een vaste agenda vergaderd wordt. Besluiten worden genomen als alle bestuursleden aanwezig zijn. De behandelde agendapunten worden opgenomen in de notulen en zijn desgewenst inzichtelijk voor de vrijwilligers. Tevens is er aan iedere werkgroep een bestuurslid toegewezen om de betrokkenheid te waarborgen en laagdrempelig te blijven.

Ad 2.

De keukenploeg bestaat uit minimaal 2 personen die tijdens het kamp het menu bedenken, de boodschappen bestellen en zorgen voor een gezonde en smakelijke maaltijd. De keukenploeg is vaak een rustgevende factor op het kamp. Sinds enkele decennia lukt het ons om te zorgen voor kookoma's en kookopa's. Voor de deelnemende kinderen kan dit bijzonder zijn omdat zij thuis geen opa of oma meemaken. Voor een week vinden ze een zorgzame overgrootouder in de kookoma's en kookopa's.

Ad 3.

De programmaploeg is verantwoordelijk voor het bedenken en voorbereiden van het programma voor het kamp. Daarnaast doen zij de uitvoering van het programma tijdens de kampweek. De programmaploeg bestaat uit minimaal 2 vrijwilligers. Deze rol is de meest intensieve vrijwilligerstaak binnen het kamp, maar zeker ook leuk. Ieder jaar streeft de programmaploeg ernaar een ander thema te bedenken dan het jaar ervoor. Voorbeelden zijn Piraten, Indianen en Circus. Belangrijk vinden we dat kinderen die gedurende hun hele basisschoolperiode met het kamp meegaan nooit 2x hetzelfde thema hebben gehad of op dezelfde locatie zijn geweest. Een persoon van de programmaploeg is tijdens het kamp aanspreekpunt en leidt de evaluatievergadering die elke avond tijdens het kamp plaatsvindt. Ook is hij/zij aanspreekpunt voor calamiteiten of vragen.

Ad 4.

De werkgroep 'werving' zorgt voor de contacten met de aanmelders, de verwerking van de intake formulieren, het opzetten van de huisbezoeken en de benodigde formulieren die vrijwilligers hiervoor nodig hebben. Bovendien registreren zij het medicijngebruik, of kinderen een zwemdiploma hebben, zindelijk zijn en/of andere richtlijnen ten aanzien van hun gedrag en welbevinden (op basis van tips van ouders). Er wordt ook gezorgd voor een contract dat ouders ondertekenen m.b.t. tot de AVG-regelgeving.

Ad 5

De sponsorwerkgroep is verantwoordelijk voor het werven van de gelden en het onderhouden van goede contacten met alle sponsoren als ook alle donateurs.

3.2 Werving en beheer van gelden

De stichting werft gelden ten behoeve van de doelstelling door middel van de volgende wervingsactiviteiten;

Diverse bedrijven, stichtingen, serviceclubs of personen worden aangesproken om donaties te doen ten behoeve van de stichting. Deze donaties kunnen verschillen in een geldelijke donatie, goederen, of een activiteit.

Tevens heeft de Stichting een ANBI status wat een belastingvoordeel oplevert voor de sponsors/donateurs.

Het beheer van de verkregen inkomsten die door de stichting worden verworven wordt gedaan door de aangestelde penningmeester (uit het bestuur). Controle wordt gedaan door bestuursleden tijdens de bestuursvergaderingen en tijdens een jaarlijkse externe kascontrole. Interne en externe transacties worden eveneens door de penningmeester beheerd.

3.3 Vermogen van de stichting

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de continuïteit van de voorziene werkzaamheden ten behoeve van de doelstelling van de Stichting. De doelstelling is om steeds voldoende financiële middelen te hebben om het kamp in ieder geval de komende 3-5 jaar te kunnen laten doorgaan.

3.4 Bestedingsbeleid

De Stichting besteedt de verkregen inkomsten conform de doelstelling aan de continuïteit en de uitvoering van het kamp. Tot op heden zijn alle inkomsten besteed aan de uitvoering van het kamp.

3.5 Beschikken over het vermogen van de Instelling

Op grond van artikel 9 van de statuten van de stichting heeft geen enkele (rechts)persoon doorslaggevende zeggenschap binnen de Stichting. Aldus kan geen enkele (rechts)persoon beschikken over het vermogen van de Stichting als ware het eigen vermogen.

4. Overige

4.1 Beloningsbeleid

De leden van het bestuur en de vrijwilligers ontvangen conform de bepaling in artikel 3 en 9 van de statuten voor de door hen verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten en hebben geen recht op vacatiegeld.

4.2 Beschrijving administratieve organisatie

De algehele financiële administratie wordt bijgehouden door de penningmeester van de stichting. Jaarlijks vindt er een externe kascontrole plaats. De financiële situatie wordt iedere bestuursvergadering opgenomen als agendapunt.

4.3 Publicatieplicht

De Stichting voldoet aan haar publicatieplicht door middel van website www.skzod.nl.

5. Speerpunt komend jaar

5.1 Theorie 'wat levert het kinderkamp de kinderen op'

We hebben afgelopen jaar onderzoek nageplozen wat een Kinderkamp, zoals opgezet door onze stichting de kinderen feitelijk op kan leveren. Hieronder een overzicht.

Eén op de acht kinderen in ons land groeit op in armoede. Alle kinderen die meegaan met het kinderkamp hebben hiermee te maken. Geen geld voor sport, vakantie of cultuur. De negatieve uitwerking van armoede op deze kinderen is groot. Een slechte gezondheid, slechte schoolprestaties en vroeg schoolverlaten. En wat denkt u van sociale uitsluiting, delinquentie en een hogere kans op kindermishandeling?

Gelukkig kan een kind zich alsnog goed ontwikkelen, wanneer er positieve en beschermende factoren aanwezig zijn. De belangrijkste beschermende factor wordt beschreven in recent wetenschappelijk onderzoek door professor Tom van Yperen. Zijn onderzoek laat zien dat 'je geliefd voelen en ergens bij horen', een enorm positieve impact kunnen hebben op kinderen om veilig, gezond en kansrijk op te groeien. Dit is nu juist wat kinderen die in het verleden meegingen op kinderkamp ons vertellen: 'Ik voelde me net als anderen, ik hoorde erbij en ik keek er al weken naar uit om op kamp te gaan'.

Stichting Kinderkamp Zuidoost Drenthe is al sinds 1970 een belangrijke plek voor kinderen uit de regio waar ze even hun thuissituatie kunnen loslaten en een week echt kind kunnen zijn.

De belangrijkste beschermende factoren volgens wetenschappelijk onderzoek (Groenendaal & van Yperen, 1994; Catalano, Berglund, Ryan, Lonczak & Hawkins, 2004) die bewust worden ingezet tijdens de kinderkampweek, zijn:

Sociale binding

Dit gaat over de emotionele band en *commitment* die een kind heeft met sociale relaties in het gezin, zijn vriendengroep, school en wijk. Concreet gaat het om warme, ondersteunende, affectieve relaties met het gezin en andere volwassenen in de omgeving. **Tijdens het kamp komen de kinderen in aanraking met andere belangrijke volwassenen die tijdens het kamp, met de groepsleiding en de kookoma's een belangrijke band met de deelnemende kinderen opbouwen. Zeker bij de kinderen die meerdere jaren meegaan is er sprake van een stabiele positieve emotionele band.**

Kansen voor betrokkenheid

Kinderen en jongeren moeten kansen krijgen om een concrete, betekenisvolle en gewaardeerde bijdrage te leveren aan verbanden waarvan zij deel van uitmaken (familie, school, gemeenschap). Om interpersoonlijke vaardigheden te kunnen ontwikkelen, moeten kansen voor interactie en participatie beschikbaar zijn. **Het is een heel belangrijk uitgangspunt dat de kinderen, ondanks al hun problemen, tijdens de week van het**

kinderkamp vooral kind kunnen zijn. Ze mogen vooral heel veel spelen. De activiteiten die worden aangeboden doen een beroep op veel verschillende vaardigheden op het gebied van creativiteit, muziek, cultuur en sport.

Pro sociale normen

Voor een gezonde ontwikkeling van jeugdigen is het nodig dat kinderen opgroeien in een omgeving waarin duidelijke normen en waarden voor positief gedrag uitgedragen en nageleefd worden. Regels en grenzen moeten voor kinderen duidelijk zijn.

Gedurende het gehele kamp zijn er belangrijke normen en waarden die zich vertalen in duidelijke regels; zoals we praten met elkaar dan kunnen we alles oplossen, elk kind mag er zijn en wordt gezien, waarbij er zoveel mogelijk wordt aangesloten bij zijn/haar kracht. Een ander mooi voorbeeld is dat de kookoma's altijd bedankt worden voor het eten (ook al vond je het niet lekker). Daarnaast worden er door elke vrijwilliger heel duidelijke grenzen geboden ten aanzien van pesten, fysiek en verbaal geweld. Hierdoor leren de kinderen duidelijk wat wel en niet kan en hoe ze op een andere manier om kunnen gaan met boosheid bijvoorbeeld.

Erkenning en waardering voor positief gedrag

Om hun sociaal gedrag te versterken is van groot belang dat kinderen erkenning en waardering krijgen voor positief gedrag. Positieve bekrachtiging bepaalt de motivatie van de jeugdigen om het gedrag in de toekomst te herhalen. Sociale bekrachtigers zijn essentieel voor het ontwikkelen van positief gedrag en kunnen afkomstig zijn uit het gezin, de school, de vriendengroep en de gemeenschap waartoe de jeugdigen behoort. **Tijdens het kamp wordt er bewust ingezet op positieve activiteiten voor elk kind. Er wordt veel gedaan aan positieve bekrachtiging, waarbij de kinderen uitgedaagd en gewaardeerd worden om tot ontplooiing te komen. Zo maken we elke dag 2 kinderen 'held van de dag' die iets bijzonders hebben gedaan voor andere kinderen die dag.**

Steun van belangrijke volwassenen in de omgeving

Steun van andere volwassenen (dan de ouders) kan een belangrijke bijdrage leveren aan het welbevinden van kinderen. Het gaat om volwassenen die direct (bijvoorbeeld door emotionele steun te bieden en rolmodel te zijn) of indirect (door ouders te helpen hun ouderlijke taken te vervullen) een bijdrage leveren aan het welbevinden van de kinderen. Kinderen met ondersteunende netwerken zijn veerkrachtiger, zijn beter bestand tegen stresserende omstandigheden en hebben meer kans op te groeien tot gezonde volwassenen.

Tijdens het kinderkamp zijn alle vrijwilligers rolmodel voor de kinderen. We weten dat kinderen onder meer leren door ervaring en imitatie (modeling). Als we jongeren willen leren om morele personen te zijn dan moeten we moreel gedrag aan hen laten zien. Dit kan gaan om het leren delen, het respecteren van omgangsregels, maar ook bijvoorbeeld een duidelijk voorbeeld ten aanzien van eet- en verzorgregels. Heel concreet betekent dit, dat we gezamenlijk aan tafel gaan, we samen de tafel afruimen, we elke dag schone kleren aantrekken en we onze slaapkamers opruimen.

Constructieve tijdsbesteding

Constructieve tijdsbesteding van jeugdigen gaat om kansen die geboden worden vanuit het gezin en de gemeenschap om in hun vrije tijd deel te kunnen nemen aan bijvoorbeeld

creatieve activiteiten (muziek, theater) en jeugdprogramma's (zoals sport, clubs of verenigingen). Idealiter gaat het om activiteiten die jongeren in contact brengen met volwassenen die hen aanmoedigen en ondersteunen bij het ontwikkelen van hun talenten en vaardigheden (Benson e.a. 1998).

Stichting Kinderkamp Zuid Oost Drenthe heeft als belangrijkste doel om kinderen kansen te bieden en te laten proeven aan een gevarieerd aanbod van activiteiten. Dit zijn altijd activiteiten die kinderen kennis laten maken met zaken, die ze normaal niet snel zouden doen. Bijvoorbeeld een museum, een rondleiding, een bostocht, een mooie sportactiviteit. Bovendien laten we de kinderen gedurende het hele kamp kennis maken met gezond voedsel en eten uit andere culturen. Dit alles om de horizon van het kind te verbreden.

De impact van Kinderkamp Zuidoost Drenthe op kinderen (en vrijwilligers) is al 50 jaar van significante waarde voor de gemeenschap in Zuidoost Drenthe. We proberen met weinig financiën, de kinderen alles mee te geven wat we kunnen. Alles om hun kansen op een positieve toekomst te vergroten. En bovenal: we zorgen dat ze enorm genieten en gewoon volledig 'kind' kunnen zijn.....

5.2 Het 50-jarig bestaan van Stichting Kinderkamp Zuid-Oost Drenthe

Komend jaar bestaat onze Stichting 50 jaar. Dit willen we niet ongemerkt voorbij laten gaan. We willen in ieder geval proberen een boekje te laten maken over de geschiedenis van het kinderkamp. Bovendien willen we al onze foto's en documenten hebben gedigitaliseerd en een kleine expositie houden in Schoonebeek. Daarnaast willen we tijdens het kamp voor de huidige kinderen een speciale activiteit regelen. Als laatste willen we als bestuur de vrijwilligers verrassen met een speciale vrijwilligersavond om hen te bedanken voor hun jarenlange inzet.