

Sociaal jaarverslag stichting kinderkamp Zuid Oost Drenthe

Inleiding

Voor u ligt het sociaal jaarverslag van Stichting kinderkamp Zuid Oost Drenthe 2016. We kijken terug op een uitstekend jaar waarin we de stichting steviger hebben kunnen neerzetten zowel op financieel gebied als in het bestuur en de uitvoerende werkgroep.

Doelen 2016:

1: naamsbekendheid vergroten onder de ketenpartners en verwijzers van de 6 deelgebieden van gemeente Emmen

Naamsbekendheid vergroten hebben we getracht te bereiken door meer gebruik te maken van onze website en Social Media, daarnaast hebben we ons netwerk vergroot bij ketenpartners en verwijzers

2: Interne communicatie verbeteren

Om de interne communicatie binnen de organisatie te verbeteren zijn we een nieuwe organisatie structuur aangegaan in de werkgroep. De oude structuur was nog gebaseerd op de periode waarin we konden beschikken over een betaalde kracht.

Door deze structuur zijn de taken die bij 1 coördinator lagen weggezet bij meerdere mensen, hiermee borg je de voortgang van het kamp.

Bestuur

De voorzitter heeft in het najaar te kennen gegeven niet langer beschikbaar te zijn voor deze functie. In het netwerk van de stichting hebben we een enthousiaste vervanger gevonden.

Het bestuur juicht de nieuwe organisatiestructuur toe en sluit met haar werkwijze hier naadloos op aan. Communicatie tussen de werkgroep en het bestuur is hiermee verbeterd.

Het bestuur heeft zich ten doel gesteld om op verschillende terreinen beleid te schrijven, in 2017 zal dit beleid met de daarbij behorende protocollen worden geformaliseerd.

Werkgroepen / subgroepen

Organisatieteam

Een nieuwe organisatiestructuur die moet zorgen voor een betere afstemming en gezamenlijk gedragen (eind) verantwoordelijkheid tijdens het kamp

Keukenploeg

3 vaste kookoma's die naast het bereiden van de maaltijden steeds meer een rol krijgen binnen het kamp. Maaltijden zijn los onderdeel meer, maar een geïntegreerd onderdeel binnen het programma/thema. Daarnaast vervullen zij een tol in het opvangen van een kind / kinderen die om wat voor reden dan ook niet aan het reguliere programma kunnen deelnemen.

Sponsorploeg

Het verkrijgen van een ANBI-status is een erg belangrijk punt voor deze werkgroep, dit om hun werk te kunnen professionaliseren en meer rendabiliteit te verkrijgen. Sponsorafspraken zijn op dit

moment nog korte termijn afspraken. Om meerjarige sponsorafspraken te kunnen maken is een ANBI-status cruciaal.

Werving en aanmelding

Het kamp zit ieder jaar nagenoeg vol. Een prima resultaat.

Maar de vraag blijft altijd hoe kan dit zo efficiënt en nauwkeurig mogelijk. Iedere partner in de werving/aanmeld procedure heeft een informatiebehoefte, dit vraagt om flexibiliteit, inzicht en netwerkvaardigheden van de vrijwilligers. Een beste klus die we willen blijven verbeteren.

PR/communicatie

PR en communicatie is een lastig, veel omvattende taak. Extra aandacht hiervoor is zeer gewenst en een doel voor 2017.

Communicatie is in al zijn vormen zeer belangrijk voor het imago van de stichting. Dit vraagt om een consequente en frequente aanpak. Huisstijl, website en Social Media zijn hierbij aandachtspunten.

Vernieuwingen

Zoals al eerder in dit stuk aangegeven is er nieuwe organisatie structuur binnen de werkgroep.

Middels deze structuur proberen we opener en duidelijker te kunnen werken, zowel voor de vrijwilligers maar ook naar de deelnemers en hun ouders/verzorgers. Korte communicatielijnen en resultaatgericht zijn daarbij de uitgangspunten.

Resultaten

- 1: financieel gezond (zie financiële bijlage)
- 2: uitvoering van kinderkamp 2016 zeer goed verlopen
- 3: vrijwilligersgroep op orde, nagenoeg geen wisselingen
- 4: SKZOD is opgenomen in het jeugdbeleid van Gemeente Emmen